



## Stage in Corporate Fundraising

<b>Ruolo:</b>	Stagista in Corporate Fundraising
<b>Sede:</b>	Milano
<b>Reporting:</b>	Responsabile High value partnerships
<b>Data inizio:</b>	1 febbraio
<b>Durata:</b>	6 mesi (con possibilità di rinnovo e successivo inserimento)
<b>Rimborso spese:</b>	500 € mensili

### AZIONE CONTRO LA FAME

Azione contro la Fame è un'organizzazione umanitaria internazionale, da quasi 40 anni leader nella lotta contro le cause e le conseguenze della fame. In quasi 50 Paesi del mondo salviamo la vita di bambini malnutriti, assicuriamo alle famiglie acqua potabile, cibo, cure mediche, formazione e consentiamo a intere comunità di vivere libere dalla fame. Nel 2015 abbiamo aiutato quasi 15 milioni di persone. I principi che costituiscono il fondamento del nostro impegno umanitario sono: professionalità, trasparenza, indipendenza, neutralità, non discriminazione, accesso libero e diretto alle vittime.

Il network internazionale comprende uffici in Francia, Spagna, Inghilterra, Germania, Stati Uniti, Canada e Italia. La Fondazione Azione contro la Fame Italia è una start-up nata nel 2014, in rapida crescita, che ha l'obiettivo di diventare l'organizzazione di riferimento in Italia in tema di fame e malnutrizione. Questa è una eccellente opportunità per un giovane di talento di entrare a far parte di un team piccolo e dinamico e contribuire attivamente alla crescita dell'organizzazione in Italia e, anche interagendo con i colleghi di altri paesi, di costruire relazioni a lungo termine con aziende e partner impegnati a costruire un mondo libero dalla fame. La posizione consente sia di sperimentare le partnership tradizionali di CRM e employee engagement sia di partecipare al progetto "Ristoranti contro la Fame", una delle più entusiasmanti campagne internazionali di raccolta fondi di Azione contro la Fame, entrando in contatto con top chef, ristoranti stellati e protagonisti del mondo del food in tutta Italia.

### LA POSIZIONE

Lo stagista in Corporate Fundraising lavora in affiancamento alla responsabile dell'area High value partnership, per implementare la strategia e le attività corporate di Azione Contro la Fame in Italia e contribuire alla crescita dell'organizzazione in termini di raccolta fondi e posizionamento.

### Obiettivi:

- Supporto all'implementazione della strategia corporate per realizzarne gli obiettivi di raccolta fondi
- Supporto alla gestione delle partnership esistenti e alla strategia di acquisizione di nuove
- Supporto all'implementazione dell'iniziativa Ristoranti contro la Fame

**Le aree di responsabilità includeranno (ma non saranno limitate a):**

Sviluppo Corporate Partnership:



- Attività di ricerca su web e mappatura del target
- Avvio di contatti con le aziende target selezionate (telefonate, mailing, appuntamenti face to face);
- Supporto alla gestione delle relazioni con le aziende target;
- Elaborazione di proposte e presentazioni.

#### Gestione Partnership esistenti:

- Supporto alla relazione con l'azienda partner occupandosi dello sviluppo dei materiali, delle presentazioni e delle reportistiche necessarie.
- Supporto all' identificazione e alla negoziazione di proposte ed iniziative per fidelizzare e fare upgrading della partnership.

#### Ristoranti contro la Fame

- Cura e sviluppo delle relazioni con i partner chiave dell'iniziativa quali chef e ristoranti.
- Supporto alla definizione ed implementazione del piano annuale di acquisizione e fidelizzazione dei ristoranti
- Supporto all' ideazione e al coordinamento delle attività di comunicazione
- Supporto alla fase di reporting e valutazione finale della campagna

#### **Competenze richieste:**

- Formazione universitaria
- Esperienza/formazione nel settore del corporate fundraising
- Eccellenti capacità relazionali e di comunicazione
- Capacità di lavorare sia in autonomia sia come parte integrante di un team
- Dinamismo e spirito di iniziativa
- Entusiasmo, pragmatismo, ambizione e creatività

#### **Altre caratteristiche:**

- Ottima conoscenza della lingua inglese
- Dimestichezza con Microsoft Office, e-mail, social media;
- Condivisione della missione di Azione contro la Fame
- Disponibilità a compiti anche operativi

Per candidarsi, inviare a [info@azionecontrolafame.it](mailto:info@azionecontrolafame.it) il proprio CV ed una lettera di presentazione che esprima le motivazioni della candidatura e i punti di forza del profilo in relazione alle caratteristiche richieste dal ruolo. Nell'oggetto della mail scrivere "STAGE CORPORATE"

**Scadenza: 31 dicembre 2016**