



Digital fundraising & communication specialist

Ruolo:	Digital fundraising & communication specialist
Sede:	Milano
Durata:	Contratto a tempo determinato di 1 anno con possibilità di rinnovo
Data inizio:	novembre 2019
Retribuzione:	RAL annuale di 25.000 euro

AZIONE CONTRO LA FAME

Azione contro la Fame è un'organizzazione umanitaria internazionale, da 40 anni leader nella lotta contro le cause e le conseguenze della fame. In quasi 50 Paesi del mondo salviamo la vita di bambini malnutriti, assicuriamo alle famiglie acqua potabile, cibo, cure mediche, formazione e consentiamo a intere comunità di vivere libere dalla fame. Nel 2018 abbiamo aiutato più di 20 milioni di persone. I principi che costituiscono il fondamento del nostro impegno umanitario sono: professionalità, trasparenza, indipendenza, neutralità, non discriminazione, accesso libero e diretto alle vittime.

Il network internazionale comprende uffici in Francia, Spagna, Inghilterra, Germania, Stati Uniti, Canada, India e Italia. La Fondazione Azione contro la Fame Italia, nata nel 2014, è in rapida crescita e ha l'obiettivo di diventare l'organizzazione di riferimento in Italia in tema di fame e malnutrizione. Questa è una eccellente opportunità per un giovane di talento con la passione per il digital di far parte di un team piccolo e dinamico, partecipare attivamente alla crescita dell'organizzazione in Italia e di entrare a pieno nei processi e nelle attività di raccolta fondi e comunicazione di un'organizzazione umanitaria.

LA POSIZIONE

Cerchiamo uno/a specialist con eccellenti capacità e una passione per il digital, per contribuire alla crescita della raccolta fondi digital e al rafforzamento della brand awareness di Azione contro la Fame in Italia.

Obiettivi:

- Supportare Azione contro la Fame nelle attività di raccolta fondi e comunicazione digital

Le aree di responsabilità includeranno (ma non saranno limitate a):

- Contribuire allo sviluppo e implementazione della strategia digital di fundraising e comunicazione di Azione contro la Fame
- Implementare le iniziative di fundraising e comunicazione digital tramite email marketing, attività di lead generation e acquisizione donatori attraverso display adv, SEM e social media adv
- Generare report periodici, analizzare le performance e individuare modalità per migliorare visibilità, traffico e performance di raccolta fondi delle attività digital
- Gestire la presenza digital dell'organizzazione con traduzione, editing e produzione di contenuti da veicolare tramite sito web, newsletter, Facebook, Twitter, Instagram
- Individuare gli obiettivi per singole attività per monitorarne e migliorarne l'andamento
- Assicurare la creazione di un piano editoriale digital e garantirne l'efficacia attraverso un costante monitoraggio dei risultati



- Partecipare all'innovazione continua dell'Area, in termini di strumenti, di opportunità progettuali e di occasioni formative
- Individuare e coordinare i partner esterni a supporto delle attività
- Monitorare le attività dei competitor e del mondo profit, identificare best practice e nuovi trend
- Lavorare con colleghi di altri paesi per identificare foto, video e storie dal campo da utilizzare per la raccolta fondi e la comunicazione di Azione Contro la Fame su sito web, social media, newsletter, stampa

Competenze e caratteristiche personali:

- Esperienza di 2-3 anni nel Digital Marketing (preferibilmente fundraising oriented)
- Conoscenza delle logiche e degli strumenti delle campagne di direct response
- Conoscenza delle logiche e delle tecniche principali di fundraising
- Conoscenza dei principali sistemi CMS e delle piattaforme di social network
- Conoscenza della scrittura web SEO oriented
- Conoscenza del content marketing e capacità di creare contenuti di valore e qualità
- L'uso di Photoshop/InDesign e esperienza di siti in Drupal/Wordpress rappresentano un valore aggiunto
- Eccellente capacità di analisi ed elaborazione numerica e ottima conoscenza di piattaforme di analisi dati (es. Google Analytics)
- Capacità di pianificazione e orientamento al risultato
- Capacità relazionali con diversi tipi di interlocutori
- Precisione e cura dei dettagli
- Ottima conoscenza della lingua inglese
- Passione per le cause umanitarie e condivisione della missione di Azione contro la Fame

Per candidarsi:

Inviare una mail a info@azionecontrolafame.it con il proprio CV e la parola "DIGITAL SPECIALIST" nell'oggetto e aggiungere una lettera di presentazione che esprima le motivazioni della candidatura e i punti di forza del profilo in relazione alle caratteristiche richieste dal ruolo.

Scadenza: 15 ottobre 2019