



## **Responsabile Comunicazione e ufficio stampa**

**Ruolo:** Responsabile Comunicazione e Ufficio stampa  
**Sede:** Milano  
**Reporting:** Direttore Generale  
**Data inizio:** 1 novembre 2019

### **AZIONE CONTRO LA FAME**

Azione contro la Fame è un'organizzazione umanitaria internazionale, da quasi 40 anni leader nella lotta contro le cause e le conseguenze della fame. In quasi 50 Paesi del mondo salviamo la vita di bambini malnutriti, assicuriamo alle famiglie acqua potabile, cibo, cure mediche, formazione e consentiamo a intere comunità di vivere libere dalla fame. Nel 2017 abbiamo aiutato quasi 20 milioni di persone. I principi che costituiscono il fondamento del nostro impegno umanitario sono: professionalità, trasparenza, indipendenza, neutralità, non discriminazione, accesso libero e diretto alle vittime.

Il network internazionale comprende uffici in Francia, Spagna, Inghilterra, Germania, Stati Uniti, Canada, India e Italia. La Fondazione Azione contro la Fame Italia è una start-up nata nel 2014, in rapida crescita, che ha l'obiettivo di diventare in Italia l'organizzazione di riferimento in tema di fame e malnutrizione. Questa è una eccellente opportunità, per una persona esperta di comunicazione e relazioni con i media, di mostrare la propria capacità di costruire l'immagine e la visibilità di una organizzazione eccellente ma ancora poco conosciuta e quindi di portare valore aggiunto al piano di crescita di Azione contro la Fame in Italia.

### **LA POSIZIONE**

Cerchiamo un professionista esperto di comunicazione e ufficio stampa per contribuire a definire ed implementare la strategia di comunicazione di Azione contro la Fame in Italia.

**Obiettivi:** Costruire l'immagine e la visibilità di Azione contro la Fame in Italia

### **Le aree di responsabilità includeranno:**

- Definizione ed implementazione della strategia di comunicazione
- Gestione del budget e del piano di comunicazione
- Gestione diretta dell'attività di ufficio stampa, relazioni con i testimonial e realizzazione eventi
- Sviluppo di materiali istituzionali e di raccolta fondi
- Supporto al lavoro di advocacy
- Monitoraggio ed analisi dei risultati di copertura raggiunti
- Analisi del mercato media e della comunicazione di settore per benchmarking, identificazione di opportunità e best practices
- Supervisione all'implementazione grafica del brand di Azione contro la Fame in tutti i materiali di comunicazione
- Supervisione, indirizzo e coordinamento dell'attività digital su sito e social media
- Relazioni con i colleghi di altri paesi del network per coordinare le iniziative di comunicazione a livello internazionale e trovare sinergie



**Competenze e caratteristiche personali:**

- Almeno 8-10 anni di esperienza nel ruolo
- Eccellenti capacità relazionali
- Abilità a lavorare sia in autonomia sia come parte integrante di un team
- Dinamismo, spirito di iniziativa, creatività e problem solving
- Familiarità con il panorama e gli strumenti del mondo digitale
- Eccellenti capacità di comunicazione scritta e di creare contenuti coinvolgenti e di ispirazione
- La conoscenza delle logiche e delle tecniche principali di fundraising è un valore aggiunto
- Ottima conoscenza della lingua inglese
- Passione per le cause umanitarie e condivisione della missione di Azione contro la Fame

**Per candidarsi:**

Inviare una mail a [info@azionecontrolafame.it](mailto:info@azionecontrolafame.it) con il proprio CV e la parola "RESP COM" nell'oggetto e aggiungere una lettera di presentazione che esprima le motivazioni della candidatura e i punti di forza del profilo in relazione alle caratteristiche richieste dal ruolo.

**Scadenza: 30 settembre 2019**