



JOB DESCRIPTION

SPECIALISTA ADVOCACY & CAMPAIGNING

- Ruolo: Specialista Advocacy & Campaigning
- Sede di lavoro: Milano (modalità ibrida con 2 giorni di smart working a settimana)
- Esperienza: 3-5 anni
- Riporta a: Responsabile Comunicazione

AZIONE CONTRO LA FAME

Azione contro la Fame è un'organizzazione umanitaria internazionale, da oltre 40 anni leader nella lotta contro le cause e le conseguenze della fame. In circa 50 Paesi del mondo salviamo la vita di bambini malnutriti, assicuriamo alle famiglie acqua potabile, cibo, cure mediche, formazione e consentiamo a intere comunità di vivere libere dalla fame. Nel 2022 abbiamo aiutato 28 milioni di persone nel mondo. I principi che costituiscono il fondamento del nostro impegno umanitario sono: professionalità, trasparenza, indipendenza, neutralità, non discriminazione, accesso libero e diretto alle vittime.

Il network internazionale comprende uffici in Francia, Spagna, Inghilterra, Germania, Stati Uniti, Canada e Italia. Azione contro la Fame in Italia, nata nel 2014, è un'organizzazione in rapida crescita che ha l'ambizione di diventare l'organizzazione di riferimento in Italia in tema di fame e malnutrizione. Ha attualmente uno staff di circa 20 persone che si occupano di raccolta fondi, comunicazione e programmi.

POSIZIONE

All'interno del Dipartimento Comunicazione, lo/la Specialista Advocacy & Campaigning svolge un ruolo fondamentale nello sviluppo e nell'implementazione del posizionamento di Azione contro la Fame. A stretto contatto con il team nazionale e internazionale, lavorerà su 4 linee direttrici:

- supportare le iniziative internazionali su nutrizione, crisi climatiche, conflitti e disuguaglianze;
- guidare le relazioni con il governo italiano e gli investimenti in cooperazione internazionale;
- supportare i programmi contro l'insicurezza alimentare in Italia con studi, informazioni e lobbying;
- contribuire al posizionamento del brand, alla mobilitazione e al coinvolgimento del grande pubblico.

RESPONSABILITÀ PRINCIPALI:

- collaborare con il team internazionale di Azione contro la Fame per implementare le attività di advocacy a livello globale, sviluppando strategie, posizionamenti, linee guida e rappresentando l'organizzazione nell'arena pubblica globale;
- partecipare a forum, tavoli di lavoro, instaurare e mantenere relazioni con stakeholder esterni quali ONG, agenzie UN, rappresentanti politici e istituzionali nazionali e internazionali;
- condurre ricerche e analisi sull'insicurezza alimentare in Italia e sviluppare conseguenti raccomandazioni politiche e programmatiche;
- contribuire allo sviluppo di strategie di comunicazione e specifiche campagne per promuovere l'interesse, la sensibilizzazione e l'azione contro la fame e la malnutrizione infantile;
- pianificare e coordinare eventi di advocacy, tra cui conferenze, workshop e campagne di sensibilizzazione pubblica;

- collaborare con gli attori interni (Direttore e Responsabile Comunicazione) per identificare gli obiettivi delle campagne di comunicazione integrata, i pubblici target, le strategie di comunicazione e i messaggi;
- monitorare e valutare le performance delle campagne, tenere traccia delle metriche chiave e fornire report e raccomandazioni tempestivi;
- collaborare con il team di comunicazione, i programmi, la raccolta fondi all'interno di tavoli trasversali al fine di assicurare la coerenza della posizione esterna dell'organizzazione, ai diversi livelli;
- mantenersi costantemente informato/a sul tema della fame nel mondo e questioni correlate, individuando opportunità per campagne innovative e d'impatto.

COMPETENZE E REQUISITI:

- almeno 3-5 anni di esperienza di advocacy e campaigning in settori correlati;
- laurea in relazioni internazionali, cooperazione internazionale, comunicazione o un campo correlato;
- solide competenze analitiche e di ricerca, con la capacità di sintetizzare informazioni complesse in messaggi chiari e convincenti;
- ottime competenze di comunicazione scritta e verbale, inclusa la conoscenza del linguaggio tecnico - specialistico correlato alla funzione e all'ambito di intervento (nutrizione/ sicurezza alimentare, cooperazione internazionale, umanitario e simili);
- conoscenza del sistema politico nazionale, del sistema delle Nazioni Unite e delle dinamiche politiche internazionali;
- ottima conoscenza della lingua inglese (livello C1) sia scritta che parlata;
- familiarità con strumenti digitali e piattaforme di social media per la diffusione e l'interazione delle campagne;
- passione per le cause umanitarie e un forte impegno verso la missione di Azione contro la Fame;
- disponibilità a viaggiare in Italia e all'estero.

SOFT SKILLS:

- ottime capacità relazionali e di negoziazione, con capacità di adattamento ai diversi stakeholder;
- leadership orizzontale: capacità di influenzare e guidare gruppi di lavoro trasversali, per contribuire allo sviluppo di progetti e generare idee, verso un obiettivo comune;
- entusiasmo, dinamicità e capacità di lavorare in maniera proattiva e autonoma;
- time management e gestione delle priorità: capacità di pianificare e rispondere a scadenze ravvicinate, spesso a ritmo sostenuto e su più progetti contemporaneamente;
- forte orientamento all'obiettivo;
- capacità di gestire sé stessi e di orientare gli altri in situazioni di pressione.

COME CANDIDARSI:

Per candidarsi a questa posizione, inviare un'e-mail a info@azionecontrolafame.it con il proprio CV allegato. Inserire "Specialista Advocacy & Campaigning" come oggetto dell'e-mail e fornire una lettera di presentazione che esprima le motivazioni per la candidatura e si evidenzino i punti di forza in relazione ai requisiti del lavoro.